

Tipařská smlouva na telemarketing na 4 otázky

na nabízení 4 nabídek
na 60 dní

verze 1.1.

uzavřená podle § 89/2012 Sb., Občanského zákoníku v platném znění, část IV. – Hlava II. díl 5

číslo ID:

Článek 1.

Smluvní strany

1.1.

WELLNESS LIFESTYL sro

Sídlo společnosti: Pobřežní 249/46, Karlín, 186 00 Praha 8

Identifikační číslo: 271 11 202

spisové číslo: C 97054 vedené Městským soudem v Praze

majitel: Petr De Cristofaro

Poštovní adresa:

WELLNESS LIFESTYL, sro

Lubica MOULEOVÁ

Lipová 522

408 01 Rumburk

Číslo účtu: 2800086809 / 2010tel.: Koordinátor, projekt manažer: 773 172 405,

whatsapp 775 146 196

dále jen „koordinátor“

a

1.2. Partner: (adresa trvalého bydliště)

Jméno a příjmení:

Ulice:

Číslo domovní:č. orientační:.....

Obec:

Část obce:

PSČ:

Okres:

datum narození:.....

Tel.: Email:

dále jen „partner“

uzavírají mezi sebou níže uvedeného dne, měsíce, roku, tuto

zprostředkovatelskou smlouvu

Článek 2.

Účel a předmět spolupráce – brigáda, telefonování dotazníků 140,- Kč až 300,- Kč / hod.

2.1. Účelem této smlouvy je vymezení vzájemných práv a povinností smluvních stran, které mezi nimi vzniknou v důsledku jejich spolupráce, jejich předmětem je spolupráce je telefonování 4 otázek. Byl podán veřejný inzerát na Facebooku se zřetelným výpisem ocenění za uvedené práce a partner na inzerát i na vypsané odměny pozitivně reagoval. Dále vyplnil: registraci, pak dotazník 25 otázek, co jej zajímá, pak dotazník 14 otázek, a to jaké práce a činnost by po 60 ti dnech spolupráce mohl eventuálně dále vykonávat a dotazník 17 otázek, což je přijímací dotazník k pracovnímu pohovoru.

Článek 3.

Činnost partnera, odměny

3.1. Základní spolupráce:

a) telefonické kontaktování na přidělená telefonní čísla, provádět direct marketing a zapisovat odpovědi do odpovědního formuláře a ten odesílat do systému. Získávání klientů (na 4 nabídky: na byty, na apartmány, na reklamu a na nemovitostní dluhopisy) .

Práce se vykonává tak, že dostanete telefonní čísla jako na callcentru a telefonujete a ptáte se lidí na 4 otázky. Pak přepíšete odpovědi do internetového kontaktního formuláře.

4 OTÁZKY:

Zvuk telefonického hovoru:

<http://www.konzultacni-spolecnost.cz/zvuky/id29800/29800.mp3>

(zvuk si případně spusťte a poslechněte...)

4 otázky, jsou tyto:

1. Máte zájem o možnost bytu, jde o spolupráci s obcemi a družstvy. A může si buď byt koupit a nebo si je jen pronajímat od obce za regulované nájemné 61,10 Kč za 1 m2. Měl byste předběžný zájem?

2. Máte předběžný zájem o koupi apartmánu a ten pronajímat, třeba Němcům na bydlení pro seniory?

3. Máte předběžný zájem o nabídku aktivní reklamy, která přivádí konkrétní zákazníky?

4. Nabízíme NEMOVITOSTNÍ DLUHOPISY, podložené vlastnictvím a pronájmem nemovitosti. Máte předběžný zájem o dluhopisy, po 5.000,- Kč kryté nemovitostí a pronájmem?

Činností se rozumí taková činnost Partnera, kdy partner pracuje ze svého mobilu.

Karta na úkoly: ukázka:

<https://www.infoburza.eu/id32620-ukoly>

Karta na Výkazy: ukázka:

<https://www.infoburza.eu/id32620vykaz202010>

3.2. Odměny za prodej :

Partner má tyto odměny:

Výdělky jsou za minuty volání, za úspěšnost a pak ještě meziprovizie.

Rostoucí mzda (motivační):

Při 1-2 dotaznících denně...

Za 1 minutu ... 2,- Kč

Za dotazník ... 40, Kč

Meziprovizie:

za byt.... 2.500,- Kč

Za apartmán... 2.500,- Kč

Za reklamu.... 10% z tržby

Za nemovitostní dluhopisy.... 3% z prodeje

Při 3-6 dotaznících denně...

Za 1 minutu ... 2,50,- Kč

za byt.... 5.000,- Kč

Za apartmán... 5.000,- Kč

Za reklamu.... 15% z tržby

Za nemovitostní dluhopisy.... 4% z prodeje

Při 7 – 12 ti dotaznících denně...

Za 1 minutu ... 3,- Kč

za byt.... 7.500,- Kč

Za apartmán... 7.500,- Kč

Za reklamu.... 20% z tržby

Za nemovitostní dluhopisy.... 5% z prodeje

Při 13 a více dotaznících denně...

Za 1 minutu 4,- Kč

za byt.... 15.000,- Kč

Za apartmán... 15.000,- Kč

Za reklamu.... 25% z tržby

Za nemovitostní dluhopisy.... 6% z prodeje

3.3. Osobní plnění smlouvy

Partner je povinen plnit své povinnosti z této smlouvy osobně. A osobně dohlížet na produktivitu svých lidí, které má registrované pod sebou.

3.4. Nezávislý charakter činnosti Partnera

Partner prohlašuje, že si je vědom, že jeho činnost dle této smlouvy nemá charakter závislé činnosti a tato smlouva tedy nezakládá pracovně právní vztah ani pracovně právní obdobný. Partner vykonává svou činnost v rámci podmínek stanovených touto smlouvou samostatně, zejména není ze strany koordinátora nijak úkolován ani organizován.

Článek 4.

Splatnost na odměny telemarketing na 4 otázky

4.1. **Splatnost odměny za minuty volání každý pátek**

4.2. **Splatnost odměny za verifikované (ověřené) dotazníky každý pátek**

4.3. **Nárok na zaplacení odměny vzniká v dalším kalendářním měsíci, ve kterém je provedena splatnost odměny za byty, apartmány, reklamu a za prodané nemovitostní dluhopisy. A v tomto měsíci budou hned (do 7 dnů) partneru vyplaceny bezhotovostně na jeho bankovní účet.**

*) počítejme cca 14 dní až 30 dní od data prodeje dluhopisů.

Článek 5.

Ochrana osobních údajů

6.1. Souhlas s uchováním osobních údajů Partnera.

Partner tímto uděluje koordinátoru souhlas se zpracováním svých údajů.

6.2. Ochrana osobních údajů Klientů.

Koordinátor je správcem osobních údajů klientů. Partner je tímto v souladu s příslušnými ustanoveními zákona v platném znění oprávněn pro koordinátora zpracovávat osobní údaje vytipovaných klientů. Partner smí zpracovávat pouze takové osobní údaje, které jsou obsahem odevzdávací sestavy nebo reportu. Ujednání tohoto odstavce je smlouvou o zpracování osobních údajů mezi koordinátorem a partnerem.

Článek 6.

Trvání smlouvy

- 7.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou 60 dnů.
- 7.2. Časové omezení nároku na provize.
Partner má nárok na odměny pouze za prodané a uhrazené provize za byty, apartmány, reklamu a nemovitostní dluhopisy.
- 7.3. Platnost smlouvy nabývá dnem podpisu oběma smluvními stranami.
- 7.4. Účinnost smlouvy nabývá dnem podpisu oběma smluvními stranami.

Článek 7.

Závěrečná ustanovení

- 8.1. Změna smlouvy dodatky.
Jakékoliv změny a dodatky této smlouvy mohou být provedeny pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma stranami této smlouvy. Tuto smlouvu lze ukončit pouze písemně.
- 8.2. Na důkaz toho, že smluvní strany s obsahem této smlouvy souhlasí, rozumí ji a zavazují se k jejímu plnění, připojují své podpisy a prohlašují, že tato smlouva byla uzavřena podle jejich svobodné a vážné vůle. A nebyla uzavřena v tísní ani za jinak nevýhodných podmínek.

V dne

V dne

.....
WELLNESS LIFESTYL, s.r.o.

.....
partner

POKYNY PRO PARTNERA NA TELEMARKEŤIG NA 4 OTÁZKY – vytisknout si sama smlouvu (jde to, když se chce).

- smlouvu uložit do počítače, vytisknout 2x, vyplnit propiskou záhlaví, sešít sešíváčkou, dát do obálky a dojít vhodit do schránky na rohu ulice a poslat obyčejně na uvedenou **korespondenční adresu do Rumburka:**

Paní Lubica MOULEOVÁ

Lipová 522,

408 01 Rumburk

Pak poslat informační SMS na dvě telefonní čísla: na 774 064 095 a na 773 172 405

Text: Dobry den, prave jsem odeslala 2 x tiparskou smlouvu na telemarketing na volani 4 otazek na 60 dni pani Lubici Mouleové na adresu Lipova 522,Rumburk, PSC 407 78. Podpis.

Odkaz na tuto smlouvu na internetu:

http://www.konzultacni-spolecnost.cz/zakazky/id25535/4_otazky/11.pdf

http://www.konzultacni-spolecnost.cz/zakazky/id25535/4_otazky/